



Dirut PT Modernland Realty Tbk., William Honoris (kelima kiri), Direktur PT Modernland Realty Tbk., Dharma Mitra (keenam kiri), Direktur PT Modernland Realty Tbk., Herman (ketujuh kiri), Direktur PT Modernland Realty Tbk., David Iman Santosa (paling kanan) dan jajaran Dewan Komisaris PT Modernland Realty Tbk. saat RUPST 2022.

Modernland Realty Bukukan Penjualan Pemasaran Rp1,4 Triliun

JAKARTA (IM) — Pengembangan properti, PT Modernland Realty Tbk., di tahun 2021, membukukan penjualan pemasaran Rp1,4 triliun. Segmen residensial membukukan marketing sales Rp1,1 triliun, turun sebesar 18% jika dibandingkan dengan tahun sebelumnya yaitu Rp1,4 triliun.

Pada segmen industri, meskipun sentimen positif tampak meningkat di pasar, investor korporasi masih mengambil sikap wait and see, sehingga Perseroan membukukan marketing sales Rp121 miliar di tahun 2021, turun 20% dibandingkan tahun sebelumnya yaitu Rp152 miliar.

Lalu, segmen perhotelan

dan segmen lainnya membukukan marketing sales sebesar Rp156 miliar, naik 77% dibandingkan dengan tahun sebelumnya yaitu Rp88 miliar. Peningkatan ini berasal dari anak usaha perseroan Modern Panel yang mengalami peningkatan penjualan melalui penyediaan material precast untuk mendukung pembangunan residensial di Jakarta Garden City. Sedangkan marketing sales dari Hotel dan Padang Golf meningkat sebesar 33%.

Catatan kinerja pemasaran tahun 2021 tersebut disampaikan Direktur PT Modernland Realty Tbk. Iman Santosa, dalam RUPST (Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan),

di Club House Jakarta Garden City, Jakarta Timur, Jumat (1/6). Pada kesempatan yang sama, Direktur PT Modernland Realty Tbk, Herman, mengungkapkan kinerja keuangan Perseroan. Dia menyampaikan, di tahun 2021, pendapatan Perseroan sebesar Rp2,01 triliun, meningkat sebesar 174,59% dibandingkan tahun 2020 sebesar Rp731,51 miliar.

“Hal ini disebabkan oleh adanya pengakuan dari pendapatan yang ditangguhkan atas penjualan saham PT Astra Modern Land,” ujarnya.

Untuk beban pokok pendapatan Perseroan sebesar Rp656,04 miliar, meningkat sebesar 77,15% dibandingkan tahun 2020 sebesar Rp370,33

miliar. Menurutnya hal ini sejalan dengan peningkatan pendapatan.

Laba bruto Perseroan sebesar Rp1,35 triliun, meningkat sebesar 274,50% dibandingkan tahun 2020 sebesar Rp361,18 miliar. Hal ini sejalan dengan peningkatan pendapatan.

Kemudian pada tahun 2021, laba Perseroan sebesar Rp458,36 miliar, meningkat sebesar 137,79% dibandingkan tahun 2020 dengan rugi sebesar Rp1,21 triliun. Hal ini disebabkan oleh peningkatan penjualan dan tidak adanya impairment of goodwill di tahun 2021.

Sedangkan rugi bersih tahun berjalan di tahun 2021, sebesar Rp41,99 miliar,

menurun sebesar 97,62% dibandingkan tahun 2020 sebesar Rp1,76 triliun. Hal ini disebabkan oleh peningkatan penjualan dan tidak adanya impairment of goodwill di tahun 2021.

Ada pun total total aset Perseroan sebesar Rp14,54 triliun, menurun sebesar 2,09% dibandingkan tahun 2020 sebesar Rp14,85 triliun. Sedangkan total ekuitas Perseroan di tahun 2021, sebesar Rp4,18 triliun, menurun sebesar 0,86% dibandingkan tahun 2020 sebesar Rp4,22 triliun.

Menurut Herman, hal ini disebabkan oleh penambahan rugi komprehensif pada tahun 2021. • kris



Progress Cleon Park Apartment.



Show Unit Mahakam The Signature.

Telah Hadir di Toys Kingdom Edisi Terbaru Super Wings World Guardian Season 6



JAKARTA (IM) - Toys Kingdom meluncurkan para karakter super dari Super Wings season 6. Serial ini

menghadirkan 2 karakter baru yang menjadi kesukaan anak-anak yaitu Golden Boy dan Transforming Tino.

Tino adalah salah satu super wings tertua berbentuk dino dan terkenal sebagai Legendary Super Wing. Di serial kali ini mainan Tino dapat bertransformasi menjadi 3 bentuk yaitu pesawat, robot dan dinosaurus yang pastinya seru untuk melatih imajinasi anak-anak.

Selain Tino, karakter terbaru Golden Boy juga tidak kalah serunya. Golden Boy adalah karakter yang selalu yakin bisa lebih hebat dari super wings dengan slogan “more worldly and more goldenly”.

Seri golden boy ini dapat bertransformasi dari pesawat menjadi robot. Tidak hanya

itu seri ini juga dilengkapi dengan electroplated pada bagian kepalanya yang dapat menyala dan mengeluarkan suara saat ditekan. Selain itu bagian tangan dari Golden Boy dapat mengembak, serta bagian mata dapat berubah ekspresi dan saat ditekan sayapnya dapat terangkat.

GM Operation and Merchandising Toys Kingdom, Stephanus Bart Nureka mengatakan, Toys Kingdom mempercayai bahwa setiap anak memiliki kepiharian dengan caranya sendiri dan melalui aktivitas bermain tak hanya berfungsi sebagai hiburan bagi anak, tetapi anak bisa belajar banyak hal. “Dengan hadirnya series baru dari Super Wings ini diharapkan dapat menjadi permainan yang menambah imajinasi anak dan

keaktivitas dalam bermain,” kata Stephanus di Jakarta, Jumat (1/7).

Selain 2 karakter terbaru yang dirilis oleh Toys Kingdom, seri Super Wings juga memiliki koleksi Big Adventure Airport Playset yang dapat dimainkan anak bersama teman-teman atau orang tuanya. Playset ini merupakan track dengan konsep bandara dan dilengkapi juga dengan dua karakter mini jet dan dizzy yang dapat berjalan di track dan meluncur. “Selain dapat melatih fokus koordinasi mata dan tangan, mainan ini juga dapat dimainkan bersama sehingga melatih sosialisasi anak,” tambah Stephanus. • vit



PULAUINTAN
General Contractor

PT. INDOCHEMICAL CITRA KIMIA
Solvents, Industrial and Specialty Chemicals

Kemenperin Optimis Investasi Automotif Meningkat

JAKARTA (IM) - Menteri Perindustrian Agus Gumiwang Kartasasmita optimis investasi automotif makin berkembang. Hal ini sejalan dengan outlook pertumbuhan ekonomi Indonesia masih pada posisi yang kuat.

Prediksi World Bank pertumbuhan ekonomi di tahun 2022 dan 2023 masing-masing sebesar 5,1% dan 5,3%. Sementara, IMF memprediksi perekonomian Indonesia akan tumbuh 5,4% di tahun 2022, dan 6% pada 2023.

“Outlook ini diperkuat dengan pertumbuhan ekonomi sebesar 5% pada Triwulan I - 2022 dan posisi Purchasing Managers Index (PMI) Indonesia di level ekspansif untuk 9 bulan berturut-turut. Hal ini menunjukkan Indonesia merupakan salah satu negara dengan akselerasi ekonomi paling cepat di ASEAN,” jelas Agus dalam keterangannya, Jumat (1/7).

Kondisi perekonomian Indonesia yang pulih dengan cepat akan mendukung berkembangnya investasi yang ditanamkan perusahaan industri, seperti salah satunya

Jepang. Untuk diketahui bersama, Indonesia dan Jepang sudah lama bekerja sama khususnya dalam sektor industri automotif. Sampai-sampai, kerja sama Indonesia-Jepang hingga saat ini terus memberikan keuntungan bagi kedua belah pihak.

Pada lawatan ke Jepang beberapa waktu lalu, Menteri Agus menyampaikan apresiasi atas inisiatif Jepang mengenai kerja sama industri automotif. Hal ini mendukung kebijakan Indonesia beralih ke kendaraan listrik pada tahun 2030.

Sejalan dengan kebijakan dekarbonisasi Jepang, Indonesia memiliki konsep Green Mobility dengan peralihan dari mesin pembakaran konvensional ke EV, PHEV, atau minyak berbasis biofuel, yang akan diterapkan ke semua alat transportasi.

“Kami berharap kerja sama ini dapat meningkatkan investasi di sektor industri automotif dan memperkuat posisi Indonesia sebagai basis produksi di kawasan ASEAN untuk ekspor ke dunia,” ujar Agus. • pan

Perbankan Diminta Perbanyak Akses Kredit kepada UMKM

JAKARTA (IM) - Wakil Menteri Keuangan (Wamenkeu) Suahasil Nazara meminta perbankan memperbanyak akses kredit kepada UMKM untuk mendukung pencapaian target kredit atau pembiayaan perbankan sebesar 30 persen untuk UMKM pada tahun 2024.

“Bapak Presiden menyampaikan seyogianya alokasi kredit perbankan untuk UMKM adalah 30 persen. Itu bukan mengubah klasifikasi. Artinya kita perbanyak UMKM kita, perbanyak aksesnya kepada perbankan. Target tahun 2024 sebesar 30 persen kita kerjakan bersama,” ujar Suahasil dilansir dari laman Kemenkeu, Jumat (1/7).

Ia mengatakan bahwa Kementerian Keuangan siap membantu perbankan terkait regulatory framework demi mencapai target 30 persen kredit untuk UMKM tersebut.

“Kunci utama dari peran perbankan sebagai intermediary adalah kembali menyalurkan kredit kepada masyarakat. Demand-nya mulai ada, supply disruption-nya ada. Itu adalah pasar untuk Ibu Bapak sekalian

menyalurkan kredit. Tentu dilakukan sesuai kemampuan,” ungkap Suahasil.

Di sisi lain, Suahasil mengharapkan perbankan dalam melakukan fungsi intermediary juga ikut mendorong penggunaan produk dalam negeri.

“Bapak Presiden juga mengatakan beberapa waktu terakhir ini kalau kita belanja itu ya produk dalam negeri, baik untuk belanja pemerintah, apalagi belanja masyarakat. Ini akan menimbulkan multiplier yang luar biasa. Kunci kita salah satunya adalah produk dalam negeri atau tingkat kandungan lokal yang kita ingin maksimalkan,” ujarnya.

Dalam hal ini, Pemerintah sedang membenahi katalog belanja dengan sistem yang menuju arah penggunaan produk dalam negeri. Demikian juga dengan BUMN dan juga Pemerintah Daerah (Pemda).

“Pemda sedang kita semangat, kita giring. Saya berharap perbankan yang menjalankan fungsi intermediary perbankan itu juga bisa ikut mendorong ini,” kata Suahasil. • dot

Kota Wisata Cibubur Hadirkan Sederet Fasilitas Unggulan dalam Satu Kawasan Township

CIBUBUR (IM) — Cibubur merupakan salah satu kawasan yang paling berkembang di Koridor Timur Jakarta. Wilayah ini terus bertumbuh pesat dengan pembangunan sejumlah proyek properti serta infrastruktur. Sinar Mas Land juga terus menambah fasilitas di township yang dikembangkan perusahaan yakni di Kota Wisata Cibubur.

Fasilitas tersebut melingkupi area komersial, sekolah bertaraf nasional dan nasional plus, rumah ibadah, Fresh Market, hingga Rumah Sakit Eka Hospital. Kota Wisata Cibubur juga makin lengkap dengan keberadaan gerbang tol Cimanggis-Cibitung (Cimaci) yang berada di dalam township tersebut. Tol Cimaci merupakan bagian dari Jakarta Outer Ring Road (JORR) II.

Kawasan ini juga akan ditun-

jang dengan hadirnya light rail transit (LRT) Cibubur-Dukuh Atas. Kedua moda transportasi yakni Tol Cimaci dan LRT Cibubur-Dukuh Atas rencananya akan beroperasi akhir tahun 2022 sehingga menambah kelengkapan fasilitas bagi warga Kota Wisata Cibubur dan sekitarnya.

Direktur Sinar Mas Land Herry Hendarta menjelaskan, dengan ragam fasilitas tersebut, Kota Wisata bertransformasi dari kawasan perumahan menjadi pengembangan urban yang modern.

“Sinar Mas Land pun merasa sudah waktunya menampilkan wajah baru Kota Wisata dengan melakukan penyegaran desain pada logo (re-branding). Mengusung tagline ‘Embracing Nature, Better Future’, logo tersebut menggambarkan identitas baru dari kawasan Kota Wisata Cibubur,



KI-KA: Liana Sari (Head of Sales & Promotions Kota Wisata Cibubur), Iman Gunawan (Residential JBDDK 2 Division Head - Sinar Mas Land) dan Tio Budy Waltono (Residential JBDDK 2 Department Head - Sinar Mas Land) saat meresmikan logo baru Kota Wisata Cibubur.

seiring dengan perkembangan dan pertumbuhan nilai investasinya. Perubahan logo ini dimaksudkan untuk memposisikan Kota Wisata Cibubur sebagai township yang selalu berkembang menjadi kawasan hunian modern, dinamis, serta harmonis menyatu dengan alam,” kata Herry.

Dengan tampilan dan tata kota yang baru, Kota Wisata fokus untuk mengakomodasi kebutuhan ruang publik dan area komersial seiring dengan bertambahnya populasi masyarakat di wilayah tersebut. Kota Wisata Cibubur kini sedang menyiapkan kawasan niaga atau central business district (CBD).

Kawasan tersebut telah mulai dikembangkan dengan kehadiran Mall Living World Kota Wisata yang dijadwalkan akan beroperasi di akhir tahun 2023. Mall ini akan

menjawab kebutuhan masyarakat terhadap business hub dengan kehadiran meeting points berupa fasilitas F&B, serta beragam sarana rekreasi bagi keluarga.

Kota Wisata Cibubur mulai dikembangkan pada 1997. Hingga saat ini Kota Wisata telah membangun 45 klaster perumahan dengan desain yang terinspirasi dari estetika kota-kota besar di dunia di atas lahan seluas 700 hektare.

Kota Wisata Cibubur kini tengah menggarap pengembangan lanjutan seluas 150 hektare yang akan mulai dipasarkan pada 2023, di mana pada lahan tersebut terdapat peruntukkan bagi universitas, tempat wisata, dan area komersial lainnya guna menambah kelengkapan township Kota Wisata Cibubur yang nantinya bisa dinikmati oleh masyarakat di Jabodetabek. • vit